

Macerata, 20 giugno 2023
Prot. n. 145/2023

Alle Aziende
Ai Consorzi Export
Alle Associazioni di
Categoria della regione
Marche

OGGETTO: CPM - Collection Premiere Moscow, Mosca 29 agosto – 01 settembre 2023 **Collezioni Primavera/Estate 2024**

L'Azienda Speciale LINEA per i settori Moda e Calzature della Camera di Commercio delle Marche, la Regione Marche e ATIM (Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche) in attuazione della Convenzione 2023 tra Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche, intendono organizzare la partecipazione collettiva alla prossima edizione di **CPM - Collection Premiere Moscow** delle PMI marchigiane dei settori abbigliamento, accessori, moda bimbo, moda mare, calzature e pelletterie, in programma **dal 29 agosto al 01 settembre 2023** presso l'Expocentre di Mosca.

La collettiva marchigiana sarà collocata **all'interno dell'area Italian Fashion @ CPM coordinata da EMI** - Ente Moda Italia. Anche l'edizione di agosto 2023 si svolgerà nel padiglione Forum insieme alle altre principali collettive internazionali e, come per le passate edizioni, Italian Fashion @ CPM avrà come di consueto un allestimento specifico caratterizzato da un'immagine coordinata di tutta la collettiva italiana che permetterà al Made in Italy di emergere visivamente all'interno del percorso fieristico. La fiera si svolgerà in presenza e permetterà alle aziende di presentare e far vedere le collezioni, mantenendo così un legame costante e continuo con gli operatori. In questo momento in cui i compratori russi sono meno presenti in Europa, partecipare a CPM è fondamentale per rafforzare le relazioni preesistenti e avviare nuovi contatti commerciali. Per un approfondimento sulla fiera, si rinvia al link ufficiale <https://cpm-moscow.com/>

Il costo di partecipazione per uno stand completamente arredato di 18 mq [Allegato A] è pari a Euro 3.772,00 +IVA, comprensivo della quota di partecipazione con EMI e media fee (*). **Il costo reale, di Euro 9.430,00 è stato ridotto, complessivamente, del 60%**. Tale contributo, solamente figurativo, sarà riconosciuto come da REGOLAMENTO (UE) N. 1407/2013 DELLA COMMISSIONE del 18 dicembre 2013 - Aiuti di stato a regime de minimis. Saranno a carico degli espositori i costi del visto per la Russia e le spese di viaggio, soggiorno, trasporto del campionario, eventuali arredi e servizi supplementari non previsti in dotazione.

Le aziende marchigiane presa visione del nuovo **Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione organizzate da Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche**, e dotate dei requisiti previsti nell'art. 2, dovranno inviare **entro mercoledì, 28 giugno 2023** all'indirizzo linea@pec.marche.camcom.it e per conoscenza a linea@marche.camcom.it il Modulo 1_ **Domanda di ammissione** e il Modulo 2_ **Informativa sul trattamento dei dati personali** e allegare **copia del bonifico bancario** che attesti l'avvenuto pagamento della quota di partecipazione dovuta di **Euro 3.772,00 + IVA (*)** sul **c/c intestato all'Azienda Speciale Linea (IBAN: IT45Z0538713401000042046154 Bper Banca, causale: CPM Agosto 2023)**.

La domanda si completa solo con il pagamento della quota di adesione.

(*) Alle aziende in possesso di **Dichiarazione di Intento**, per ottenere l'emissione della fattura in esenzione IVA, è **richiesto di barrare la casella SI' corrispondente nel Modulo1_Domanda di Ammissione per consentire la previa acquisizione del relativo documento dallo Sportello telematico dell'Agenzia delle Entrate.**

IMMAGINE COORDINATA DELLA COLLETTIVA _ La Regione Marche, nella sua attività di internazionalizzazione in collaborazione con la Camera di Commercio delle Marche a supporto delle imprese marchigiane, promuove il marchio "**MARCHE/Land of Excellence**" per esaltare il concetto di un territorio ricco di imprese "eccellenti" nei vari settori produttivi a livello mondiale, coinvolgendo direttamente le imprese che partecipano alle iniziative promozionali organizzate direttamente e indirettamente.

Alla fiera di Mosca, il marchio "MARCHE/Land of Excellence" verrà coordinato con i loghi dei partner che sostengono l'iniziativa **in una elaborazione grafica che verrà creata da LINEA nel rispetto delle linee guida e del manuale di identità visiva** reperibile nel sito di Regione Marche al link <https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Marche-Innovazione/Internazionalizzazione>

Pertanto, in occasione della partecipazione alla manifestazione in oggetto, l'azienda espositrice nell'ambito della collettiva è tenuta ad esporre l'immagine coordinata elaborata da LINEA nelle modalità che verranno concordate con EMI Ente Moda Italia. Il mancato rispetto della esposizione dell'immagine coordinata nello stand come sopra richiesto comporterà l'impossibilità ad accogliere la domanda di partecipazione alle prossime iniziative organizzate da Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche, a prescindere dal rispetto di tutte le altre condizioni.

L'immagine coordinata, se ritenuto opportuno dall'impresa, potrà inoltre essere pubblicata sui social aziendali, brochure ed altri documenti inerenti all'evento, aggiungendo il proprio logo aziendale nelle modalità indicate nel manuale allegato, fino a conclusione dello stesso. L'elaborazione grafica per tali scopi è a carico della singola azienda. Non è consentito l'utilizzo dei loghi istituzionali e dell'immagine coordinata, salvo che per le attività svolte in esecuzione della partecipazione alla presente manifestazione espositiva.

L'organizzazione della collettiva di imprese marchigiane è subordinata al raggiungimento di un numero congruo di adesioni e all'evoluzione della situazione internazionale relativamente al conflitto russo-ucraino, sia dal punto di vista del quadro sanzionatorio adottato nei confronti della Russia che riguardo ad eventuali futuri cambiamenti nella disciplina sugli spostamenti Italia/Russia.

PER INFORMAZIONI sull'iniziativa:

LINEA Francesca Baleani francesca.baleani@marche.camcom.it tel. 0733 251 309

REGIONE MARCHE Gianni Pigini gianni.pigini@regione.marche.it

Cordiali saluti,

f.to La Dirigente Regione Marche
Dott.ssa Stefania Bussoletti

f.to Il Direttore ATIM
Dott. Marco Bruschini

f.to La Presidente di LINEA
Dott.ssa Francesca Orlandi

Allegati:

- _ Allegato A
- _ Modulo 1_ DOMANDA DI AMMISSIONE
- _ Modulo 2_ Informativa sul trattamento dei dati personali
- _ Nuovo Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione organizzate da Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche